

<b>REPERTOIRE DES METIERS DE LA SANTE ET DE L'AUTONOMIE</b> FAMILLE METIER : MANAGEMENT, GESTION ET AIDE A LA DECISION SOUS-FAMILLE METIER : COMMUNICATION CODE METIER DE REFERENCE : 45R20		
Code poste :	Version :	Date d'application :

## CHARGE(E) DE COMMUNICATION

SIGNALETIQUE
<b>Pôle : 36</b> <b>Direction / filière (si nécessaire) : RECHERCHE</b> <b>Site : HOTEL DIEU</b>

DESCRIPTION
<p>Mettre en œuvre la politique de communication définie par la direction de la recherche et de l'innovation (DRI) et par la fédération maladies rares, axée sur les « Maladies Rares ». Il s'agit de proposer, concevoir et mettre en œuvre des messages déclinés en actions de communication vers différents publics, en utilisant différents supports et en visant à faciliter les relations des différents centres experts de l'établissement avec son environnement interne et externe.</p> <p><b>Activité(s)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recensement et analyse des besoins des utilisateurs, spécifiques à son domaine d'activité</li> <li>• Élaboration et mise en place du plan de communication, relatif à son domaine d'activité</li> <li>• Conseil aux décideurs concernant les choix, les projets, les activités du domaine d'activité</li> <li>• Conception et réalisation d'outils et / ou de méthodes spécifiques au domaine d'activité</li> <li>• Conception et rédaction de documents techniques, relatifs au domaine d'activité</li> <li>• Travail de graphisme/rédaction pour les documents relatifs à son domaine d'activité (flyers, affiches, présentations, newsletters.) en concertation avec la DRI</li> <li>• Organisation, logistique et couverture médiatique d'évènements</li> <li>• Réalisations de photos/vidéos</li> <li>• Publication d'informations en interne / externe print et numérique (sites web, réseaux sociaux)</li> </ul> <p><u>Objectifs spécifiques au projet « maladies rares » :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter la visibilité des travaux des centres experts au sein du CHU et à l'extérieur : site internet, journée Maladies rares du CHU, séminaires thématiques, ...</li> <li>• Contribuer à la sensibilisation et l'information des professionnels au diagnostic et prise en charge des maladies rares : communication vers les réseaux de ville médico-sociaux, fiches maladies, vidéos, ...</li> <li>• Contribuer à la sensibilisation du grand public aux maladies rares et des patients atteints : communication via les réseaux sociaux, rencontres débats avec les associations de patients, communications sur la presse locale/régionale, ...</li> <li>• Organiser des journées d'échanges entre les centres du CHU de Toulouse et de Montpellier</li> </ul>

<b>SAVOIR-FAIRE REQUIS</b>				
<b>Description des savoir-faire</b>	<b>SF de base</b>	<b>Pratique confirmée</b>	<b>Maîtrise</b>	<b>Expertise</b>
Animer et développer un réseau professionnel			X	
Concevoir et organiser des évènements		X		
Évaluer la pertinence et la véracité des données et/ou informations		X		
Identifier / analyser des situations d'urgence et définir des actions		X		
Identifier, analyser, prioriser et synthétiser les informations relevant de son domaine d'activité		X		
Piloter, animer / communiquer, motiver une ou plusieurs équipes		X		
Rédiger et mettre en forme des notes, documents et /ou rapports, relatifs à son domaine de compétence		X		
S'exprimer en public		X		
S'exprimer dans une langue étrangère	X			

<b>CONNAISSANCES ASSOCIEES</b>				
<i>(Les niveaux sont basés sur des temps d'apprentissage)</i>				
<b>Description des connaissances</b>	<b>Générales</b>	<b>Opérationnelles</b>	<b>Approfondies</b>	<b>Expert</b>
Bureautique		X		
Communication de crise		X		
Communication écrite			X	
Communication orale			X	
Conception graphique		X		
Édition		X		
Histoire des médias et de leurs spécificités	X			
Organisation et fonctionnement interne de l'établissement		X		
Communication scientifique ou médicale	X			

## PROFIL

➤ **Prérequis règlementaires**

Diplôme ou formation spécialisée dans le domaine (CELSA, Master en communication, etc.)

➤ **Prérequis souhaités**

Avoir une expérience dans le domaine de la santé, des sciences. Être force de proposition et polyvalent.

## CONDITIONS D'EXERCICE

**Poste :** Temps complet

**Rythme de travail :** Hebdomadaire

**Amplitude horaire :** Forfait jour

**Exigences physiques :**

- Déplacements inter-sites fréquents

**Environnement de travail :** Bureautique

**Autres :** Présence requise de façon exceptionnelle lors d'évènements en lien avec son domaine d'activité.

**Envoyer CV et lettre de motivation à :** [brinasherce.l@chu-toulouse.fr](mailto:brinasherce.l@chu-toulouse.fr)

**Date limite de la candidature :** 15 décembre 2022

## LIENS HIERARCHIQUES

- **Ascendants (N+1) :** Laura BRIÑAS HERCE, Maïthé TAUBER
- **Descendants (N-1) :**

## RELATIONS PROFESSIONNELLES LES PLUS FREQUENTES et NATURE

Équipes de la plateforme d'expertise maladies rares (PEMR) et de la direction de la recherche et de l'innovation (DRI) pour l'élaboration du plan de communication et des actions à mener.

Responsables et chefs de projets des centres de référence maladies rares (CRMR) et des centres de compétence (CCMR), pour l'évaluation de leur besoin de communication et proposition d'actions de communication

Agences de communication pour sous-traitance de certaines actions

Responsables de différentes organisations comme Dispositif maladies rares Occitanie, Equipes relais handicap rares ou Plateforme Handisco

Partenaires institutionnels pour la diffusion d'informations

Responsables d'associations de malades pour la proposition de la mise en place d'actions de communication spécifiques en particulier l'Alliance maladies rares